

# FRANCISCO ARRANZ, DIRECTOR DE EVENTOLOGIES



*“Nuestro objetivo a largo plazo es ser la agencia con la que todos los clientes quieran gestionar sus eventos.”*

*Tras más de 18 años de experiencia en el sector, Francisco Arranz se pone al mando de Eventologies, una división dentro del grupo You First especializada en el asesoramiento, organización y gestión integral 360° de eventos corporativos.*

## ¿Cómo nace Eventologies?

Eventologies nace tras muchos años dándole vueltas a la idea de poner en marcha una nueva marca, una agencia diferente que aporte ese valor añadido que el gran cliente corporativo busca, una marca *premium* con la que todos los clientes quieran trabajar debido al prestigio de nuestro equipo, y a las sinergias que nos aporta el grupo YF y que son difíciles que otra agencia pueda aportar.

## ¿Qué le llevó embarcarse en esta nueva aventura?

Una sola palabra puede responder a esta pregunta, ILUSIÓN.

## ¿Cuál considera que es el punto diferencial de una empresa como Eventologies?

Las sinergias del grupo son enormes y sin duda nuestro equipo, un equipo con una media de más de 15 años de experiencia en el sector, comprometido al 200%, apasionado de su trabajo y con un prestigio enorme entre el gran cliente corporativo.

## ¿Qué supone para Eventologies estar integrada dentro de un Grupo como You First?

Básicamente disponer internamente de un abanico de empresas que se complementan perfectamente con nosotros y que diferencian nuestro servicio. Servicios que son de alto valor añadido, y de difícil acceso como puede ser disponer en tu evento de alguno de nuestros representantes, talento deportivo, artístico, mediático; disponer de especialistas en la gestión de RRSS para que un evento tenga una repercusión enorme; disponer de una productora de contenidos audiovisuales que realiza documentales para las principales plataformas como Movistar o Rakuten y crea anuncios espectaculares para clientes como RedBull o TagHeur.

## La pandemia ha causado estragos en prácticamente todos los sectores, pero especialmente en el sector de los eventos, ¿de qué manera se han visto afectados los eventos y, en consecuencia, su actividad?

La pandemia ha sido devastadora para nuestro sector, aunque gracias a Dios desde comienzos del 2021 se empezó a ver luz al final del túnel. Estamos lejos aún de recuperar niveles previos a la pandemia, pero la mejora se percibe claramente. Eventologies es un proyecto que ha nacido

en un momento en el que todo se ha ido reactivando poco a poco, lo cual nos ha ayudado en el inicio de la actividad.

## ¿Considera que los eventos y su organización han experimentado una transformación con motivo de la pandemia?

Por supuesto, previo a la pandemia los eventos virtuales eran algo residual, durante la pandemia las agencias tuvimos que adaptarnos a esta nueva realidad y se realizaron grandes eventos en formato virtual o híbrido, aunque el ADN de un evento es el contacto, la interacción entre los asistentes, el darse la mano y compartir momentos... Todo esto es complicado a través de una pantalla por muy espectacular que sea la puesta en escena. Una vez la pandemia definitivamente sea un mal recuerdo, los eventos virtuales e híbridos serán algo residual, afectando desde mi punto de vista más al sector del *Business Travel* que al sector Eventos.

## Con un alto porcentaje de la población ya vacunada parece que poco a poco vamos volviendo a lo que era la antigua normalidad.

¿Se va notando más movimiento dentro del sector? Como comentaba anteriormente, sin duda se percibe una activación importante del sector, aunque desde mi punto de vista no recuperaremos niveles de facturación hasta el año 2023. Mientras no se pueda viajar libremente y sin restricciones internacionalmente, nuestro sector estará parcialmente condicionado.

## ¿Cuál es el principal reto en estos momentos de Eventologies?

Ahora mismo nuestro reto es posicionar la marca y estar ya en el *pool* de proveedores de los principales clientes.

## ¿Qué expectativas o planes de futuro tiene la compañía?

Nuestro objetivo en el medio plazo es ser uno de los referentes en el sector, y en el largo plazo ser la agencia con la que todos los clientes quieran gestionar sus eventos.

## ¿Alguien a quien quiera agradecer el haber dado este paso en su carrera profesional?

Sin duda, debo agradecerlo a mis ahora compañeros David Brabender y Diego Ballesta que han luchado mucho tiempo para animarme a dar este paso. Siempre he visto en ellos la esencia brillante y diferente del equipo de You First. También, por supuesto, a mi mano derecha en este proyecto, Dunia García, que desde que surgió esta oportunidad para ambos, no dudó un minuto que debíamos ser valientes y dar este paso, y por supuesto a mi mujer que me animó desde el minuto uno.

## Díganos cuáles son sus destinos favoritos a los que haya viajado con sus clientes.

Es difícil, porque cuando has recorrido medio mundo viajando, cada lugar tiene algo especial, pero recuerdo con especial cariño por su fuerza como destinos: Ciudad del Cabo, Chicago, Islandia, Cuba, Río y Puerto Rico; destinos más tradicionales que nunca fallan como Nueva York y Londres, por esa energía cosmopolita que es inigualable; y pequeñas joyas que son grandes desconocidos como Burdeos, Salvador de Bahía, Ljubliana en Eslovenia o Cluj Napoca en Rumanía.

Por supuesto, tenemos un país maravilloso como es España, con tantos destinos increíbles, que los valoras más cuanto más viajas por el mundo y que deberían siempre ser tenidos en cuenta por parte de agencias y clientes como sede para nuestros eventos más importantes.

# eventologies

brought to you by  YouFirst  
SPORTS